

# Braunschweig bietet ...



Braunschweig

Die Löwenstadt

Das Veranstaltungs- und Kulturjournal der Stadt Braunschweig



Media-Daten



2012

Verbreitungsgebiet  
Stadt Braunschweig und Umgebung

Herausgeber  
Braunschweig Stadtmarketing GmbH  
Schild 4, 38100 Braunschweig  
www.braunschweig.de

Redaktion  
Braunschweig Stadtmarketing GmbH  
Gerold Leppa (V.i.S.d.P.)  
Schild 4, 38100 Braunschweig  
Telefon (0531) 470-21 04  
Telefax (0531) 470-44 45  
E-Mail:  
stadtmarketing@braunschweig.de  
Britta Breuckmann

Braunschweiger Veranstaltungs-  
kalender, Einträge und Auskünfte  
Rosemarie Kellner  
Schild 4, 38100 Braunschweig  
Telefon (0531) 470-44 22  
Telefax (0531) 470-44 45  
E-Mail: termine@braunschweig.de

Redaktionsschluss und Meldeschluss  
für Veranstaltungstermine und Text-  
beiträge ist der 9. des Vormonats.

Erscheinung  
monatlich, jeweils am letzten  
Werktag des Vormonats.

Verlag und Herstellung  
braunschweig-druck GmbH  
Ernst-Böhme-Straße 20  
38112 Braunschweig  
Telefon (05 31) 3 10 85-0  
Telefax (05 31) 3 10 85-21  
e-mail:  
verlag@braunschweig-medien.de  
Internet:  
www.braunschweig-medien.de

Anzeigenberatung  
Holger Kühling-von Essen  
Telefon (05 31) 3 10 85-22  
Telefax (05 31) 3 10 85-21  
e-mail:  
verlag@braunschweig-medien.de

Anzeigenleitung  
Marianne Schack  
Tel. (05 31) 3 10 85-17

Objektleitung  
Frank Eisenacher  
Tel. (05 31) 3 10 85-18

Anzeigenschluss 15. des Vormonats  
Auflage 20.000

Zahlung Innerhalb 10 Tagen nach  
Rechnungsdatum netto.

Zeitschriftenformat  
165 x 240 mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel  
142 x 210 mm (Breite x Höhe)

Spaltenzahl 3-spaltig

Spaltenbreite 45 mm

Anschnitt  
Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt  
je Anschnittkante

Druckverfahren Bogen-Offset  
Verarbeitung Rückendrahtheftung

Druckvorlagen Digitale Druckdateien  
(in allen gängigen Mac-Programmen),  
Aufsichtsvorlagen, Reinzeichnungen,  
Originalfotos.

Bezugspreis Abonnement halbjährlich  
14,40 Euro. Bestellung beim  
Verlag.

## Kurzinfo

Braunschweig bietet ...  
erscheint monatlich als offiziel-  
les Veranstaltungs- und Kultur-  
journal der Stadt Braunschweig  
und wird von der Braunschweig  
Stadtmarketing GmbH heraus-  
gegeben.

Im redaktionellen Teil berichtet  
das Journal in den Rubriken  
„... in Ausstellungen“,  
„... auf seinen Bühnen“,  
„... Musik live“,  
„... noch mehr“ über aktuelle  
Veranstaltungen in Braun-  
schweig.

Das Journal informiert über  
Hotels und Übernachtungsmög-  
lichkeiten. Außerdem über  
Restaurants und Freizeitspaß in  
Braunschweig.

Braunschweig bietet ... erreicht  
den aktiven und interessierten  
Leser an 700 Stellen in Wolfen-  
büttel, Gifhorn, Salzgitter,  
Peine und im Harz genauso  
wie den Besucher der Stadt  
Braunschweig.

Die Berichterstattung, der  
Terminkalender „Tag für Tag“  
und der Informationsteil  
gewährleisten die intensive und  
häufige Nutzung von Braun-  
schweig bietet ...

## PREISE, FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

GÜLTIG AB 1/2012

Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Format	Format in mm				Preise €
	Satzspiegel		Anschnitt*		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	4c
1/1 Seite innen	142	210	165	240	900,00
2/3 Seite	94	210			650,00
1/2 Seite quer	142	102			480,00
1/3 Seite quer hoch hoch	142 94 45	67 102 210			350,00
1/4 Seite quer	142	49			260,00
1/6 Seite quer hoch	94 45	49 102			185,00
1/8 Seite quer	142	23			145,00

2. Umschlagseite	142	210	165	240	950,00
3. Umschlagseite	142	210	165	240	900,00
4. Umschlagseite	142	210	165	240	1.150,00

\*Bei angeschnittenen Anzeigen sind 3 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen.

Technische Anforderungen für die Übermittlung von Anzeigen auf Datenträgern, per E-Mail an: braunschweig-druck GmbH (Adresse siehe Seite 2).

Anlieferung ist wie folgt möglich:

- CD, DVD
- E-Mail: vorstufe@braunschweig-medien.de

**Bei Übermittlung per E-Mail. Der Name des Datenordners muss folgende Kennung haben: BS-bietet/„Ausgabe“/„Kunde“.**

Bei Lieferung fertig gestalteter Anzeigen wird zur Überprüfung der Farblichkeit ein Proof benötigt.

### Mehrfarbanzeigen

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

### Nachlässe

3 Anzeigen: 3 % Rabatt  
6 Anzeigen: 5 % Rabatt  
12 Anzeigen: 10 % Rabatt

### Beilagen (bis 25 g)

90,00 € per o/oo Exemplare

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Auftrag gilt seitens des Kunden als fest erteilt. Der Verlag behält sich vor, innerhalb von 10 Arbeitstagen nach Auftragserteilung vom Vertrag ohne Begründung zurücktreten zu können. Aus dieser Handlung können keinerlei Regressansprüche an den Verlag gestellt werden.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
3. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.  
Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
4. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
5. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturen. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto zahlbar.
7. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v.H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
8. Eventuelle Kosten für die Herstellung von Druckdateien einschließlich eventueller Satzkosten sowie Korrekturen hat der Auftraggeber zu tragen.
9. Datenträger und Reinzeichnungen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Braunschweig.
11. Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen oder Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadenersatz. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung des Auftrages.

## Braunschweig bietet...

Veranstaltungs- und Kulturjournal



1.2012



bis 10. Februar:  
»Wunderbare Wale«

4. und 5. Februar:  
»Winterlaufspaß«  
2. Volksbank BraWo City-Biathlon



6. bis 8. Januar:  
Klavierspielwettbewerb  
Internationale Besetzung



8. Januar:  
»Max Raabe«  
Küssen kann man nicht alleine - Tour



26. Januar:  
»Deidamai«  
Zweite Oper des Händel-Zyklus

